



GDS 
communication
a TEHA Group company

**REPORT
INTEGRATO
2023**

INDICE



LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
---------------------------------------	---



1 IL METODO DI REDAZIONE

1.1 I confini del Report Integrato	5
1.2 I principi di redazione	5
1.3 Guida alla lettura	6
1.4 Lo stakeholder engagement.....	6
1.5 La matrice di materialità	8



2 IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

2.1 Purpose e valori	11
2.2 Assetto proprietario e struttura operativa	12
2.3 Storia	13
2.4 Dati di sintesi	14



3 LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

3.1 La struttura di governo	15
3.2 Codice etico	17
3.3 Politiche della qualità e sistemi di gestione.....	18
3.4 Certificazioni.....	19
3.5 Adesione ad associazioni	20

4

IL MODELLO DI BUSINESS

4.1 Descrizione del contesto esterno	21
4.2 L'offerta di GDS Communication S.r.l. - Società Benefit	22
4.2.1 Rischi e opportunità	23
4.3 Strategia della sostenibilità	25
4.4 Gli scopi della nostra Società Benefit	26
4.4.1 Valutazione d'impatto	27

5

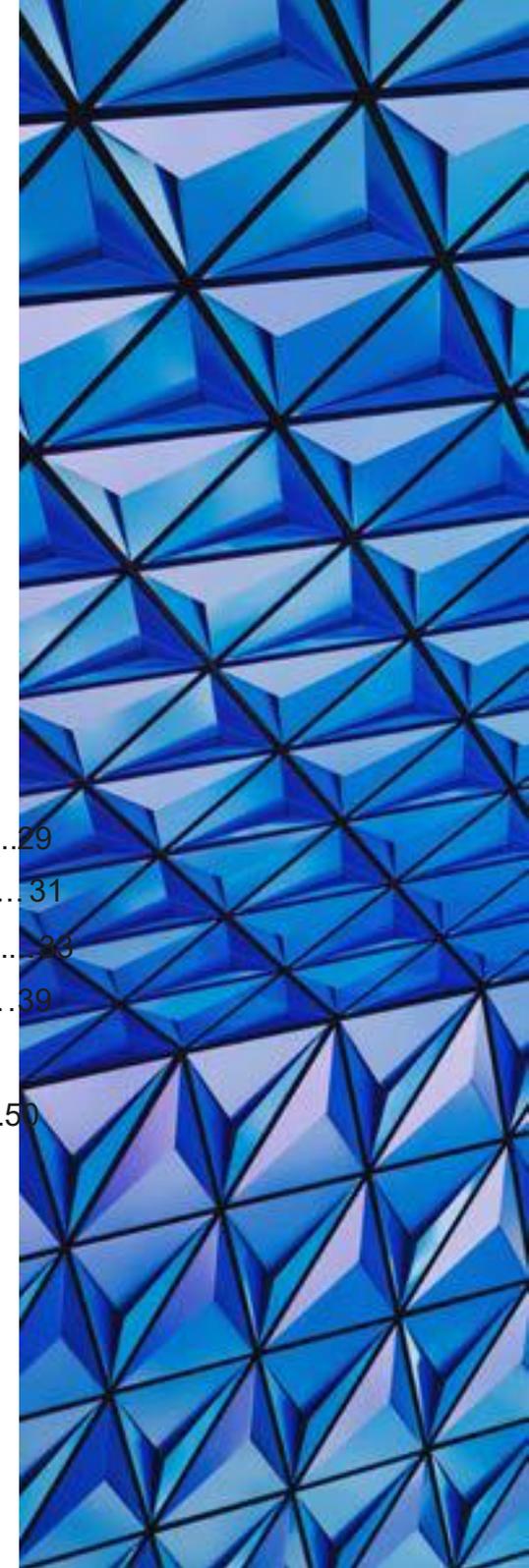
LE DIMENSIONI ESG

5.1 La dimensione ambientale	29
5.1.1 Le performance dell'azienda.....	31
5.2 La dimensione sociale	33
5.2.1 Le performance dell'azienda.....	39
5.3 La dimensione di governance.....	44
5.3.1 Le performance dell'azienda	50

6

REFERENZE

Tabella Indicatori GRI	53
Glossario.....	55



Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,



È con orgoglio che vi presento il nostro terzo Report Integrato, momento di sintesi e di maturazione di un percorso partito qualche tempo fa e che ha accompagnato da sempre la vita della nostra azienda. GDS Communication S.r.l. - Società Benefit un'azienda del Gruppo The European House - Ambrosetti è pronta a raccogliere le nuove sfide, attraverso un processo di innovazione costante per la cura e il rispetto del territorio, che favorisca ed accompagni un cambiamento culturale indispensabile per assicurare l'equilibrio tra crescita e sostenibilità.

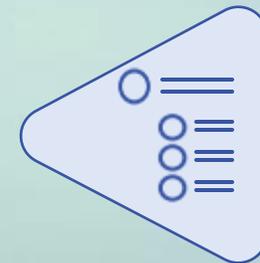
La nostra rendicontazione di sostenibilità si pone l'obiettivo di agire come GDS Communication S.r.l. - Società Benefit ha sempre fatto negli anni: in modo trasparente verso tutti voi che avete interesse e partecipazione attiva nelle nostre attività. Il percorso intrapreso vuole essere un vero e proprio motore del cambiamento, non solo attraverso i numeri, ma dando una prospettiva ai numeri, e questo report intende farlo inserendo risultati, impegni, obiettivi e visione di GDS Communication S.r.l. - Società Benefit all'interno di un percorso di medio termine.

Si tratta di convinzioni che ci appartengono da sempre e che sono maturate nell'adozione della metodologia propria del Report Integrato. Ogni anno andremo a misurare attraverso una rendicontazione puntuale di indicatori associati ai sei capitali ESG (ambientale, umano, relazionale, produttivo, finanziario ed intellettuale) il valore condiviso che saremo stati in grado di creare attraverso il nostro piano strategico di sostenibilità.

Paolo Bellocco
AMMINISTRATORE DELEGATO



1. Il metodo di redazione



▶ 1.1 • I confini del Report Integrato

GRI 2-3

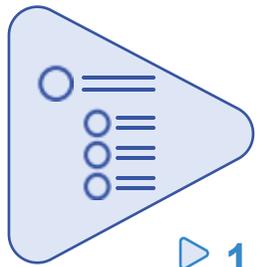
Il presente Report Integrato prende in esame le modalità in cui opera GDS Communication S.r.l. - Società Benefit per la **creazione di valore nel tempo**, fornendo un quadro delle **strategie**, gli **obiettivi** e le **performance** relative alla capacità dell'organizzazione di creare valore. L'arco temporale considerato per le informazioni relative agli aspetti di rendicontazione ovvero lo storico delle attività, degli obiettivi perseguiti e raggiunti rispetto al proprio impegno sostenibile, è il **2023**. Essendo giunti alla terza edizione del Report Integrato ed essendo esso basato su un frangente temporale triennale, saranno inoltre presenti gli impegni per **2024**

▶ 1.2 • I principi di redazione

La redazione del Report è basata sui principi proposti dall'**International Reporting Framework** (<IR>) pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC): focus strategico e orientamento al futuro, connettività delle informazioni, relazione con gli stakeholder, materialità, sinteticità, attendibilità e completezza, coerenza e comparabilità. Trattandosi del secondo Report, alcuni elementi del framework <IR> (ad es. le performance del piano di sostenibilità) non saranno presentati.

Alcune delle informazioni riportate fanno riferimento alle disclosures offerte dal **Global Reporting Initiative**(GRI) e ai **Sustainable Developments Goals** (SDGs) delle Nazioni Unite.





▶ 1.3 · Guida alla lettura

Il report è composto da **quattro parti**. La prima descrive in maniera essenziale l'**organizzazione**: la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario. La seconda riporta gli **organi, i principi e le procedure** di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione. La terza parte dettaglia come l'organizzazione utilizza i **«capitali»** finanziari e non finanziari (v. glossario) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa. La quarta ed ultima parte entra nel merito di quali sono i **risultati, le attività e gli obiettivi** dell'azienda declinate nelle **dimensioni ESG**, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

1.4 · Lo stakeholder engagement ◀

GRI 2-29

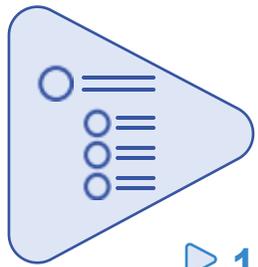
Nell'ottica di disegnare la propria strategia di sostenibilità, l'azienda ha innescato un **processo di ascolto dei propri portatori di interesse**. Essi sono stati selezionati ed identificati da ciascun responsabile di funzione, in coordinamento con il management aziendale. Le categorie coinvolte sono cinque: **dipendenti, organizzazioni non governative, clienti, attori sul territorio e consulenti**. Agli stakeholder è stato illustrato tramite incontri virtuali dedicati il progetto di reportistica, il processo di materialità e la metodologia di votazione. Gli incontri con gli stakeholder hanno fatto emergere spunti ed integrazioni che hanno arricchito i temi rilevanti per la sostenibilità dell'azienda, oltre che offrire riflessioni di potenziale mutuo impegno su strade comuni.



GDS

communication
a TEHA Group company





▶ 1.6· La matrice di materialità

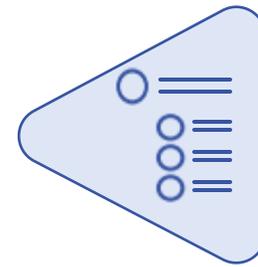
GRI 3-1

Attraverso il processo della materialità è stato possibile identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente “materiali” ossia rilevanti per l’azienda.

Si è chiesto agli stakeholder di attribuire un voto (da 1 a 10) in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema **sulla capacità dell’azienda di produrre valore nel medio lungo termine.**

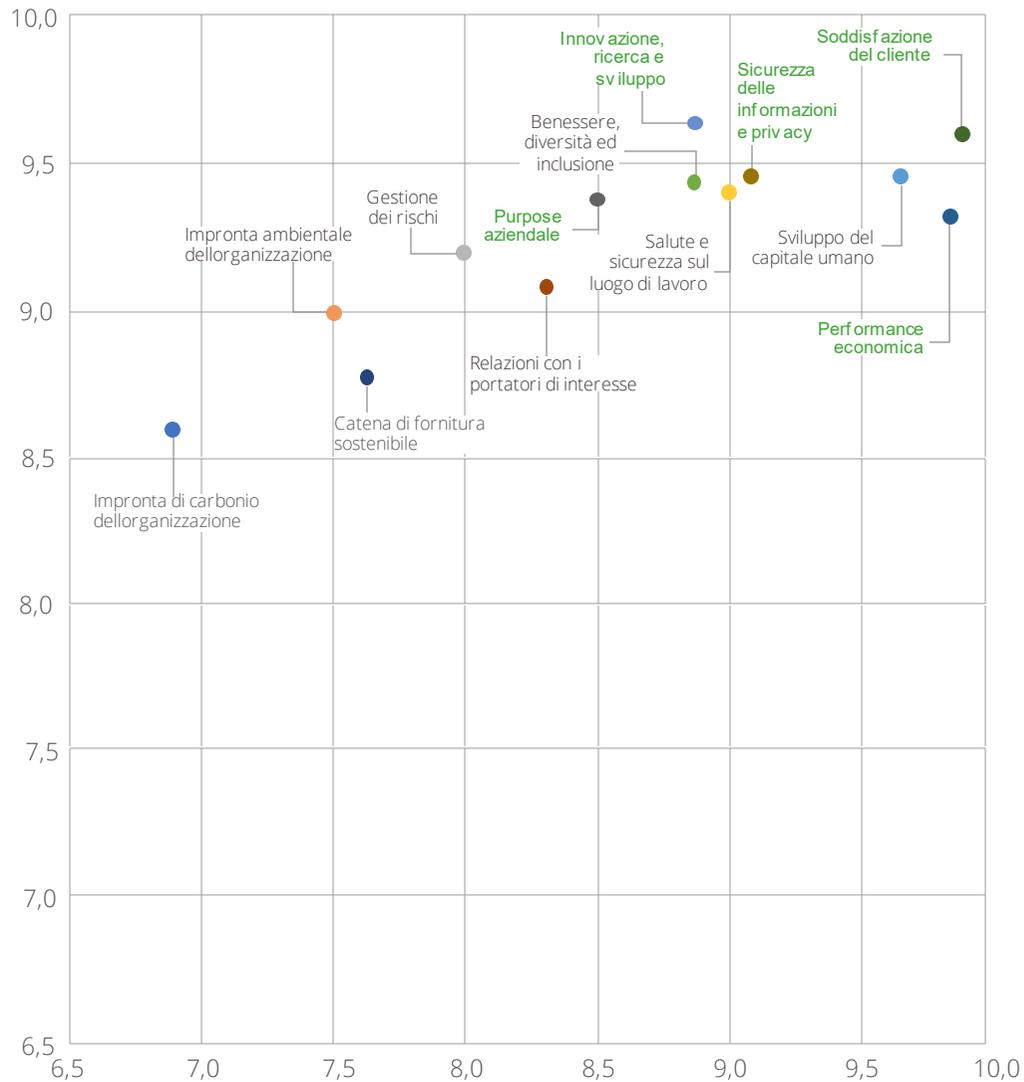
Nella tabella sono riportati i temi sottoposti a votazione, mentre nella figura è rappresentata la matrice di materialità, in cui sull’asse orizzontale figurano i risultati dei voti del Management Team e sull’asse verticale figurano le medie dei voti delle diverse categorie di stakeholder. L’analisi dei temi materiali è stata condotta tenendo in considerazione [l’indirizzo strategico di GDS Communication S.r.l.- Società Benefit](#) e valutando la portata degli impatti che essi possano avere sulla strategia, sulla governance, sulla performance e sulle prospettive dell’organizzazione. I temi materiali identificati costituiscono, pertanto, parte fondamentale nel disegno del proprio percorso verso la sostenibilità d’impresa, mentre **i cinque temi ritenuti d’importanza strategica** nella creazione di valore sono evidenziati in verde nella matrice.





Matrice di materialità

GRI 3-2



- Impronta di carbonio dell'organizzazione
- Impronta ambientale dell'organizzazione
- Sicurezza delle informazioni e privacy
- Performance economica
- Gestione dei rischi
- Soddisfazione del cliente
- Innovazione, ricerca e sviluppo
- Purpose aziendale
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Sviluppo del capitale umano
- Benessere, diversità ed inclusione
- Catena di fornitura sostenibile
- Relazioni con i portatori di interesse





2. Il quadro di sintesi dell'organizzazione

▶ 2.1 · Purpose e valori

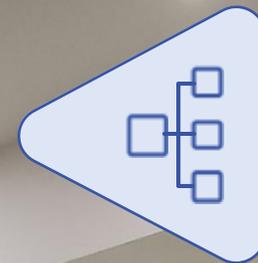
purpose

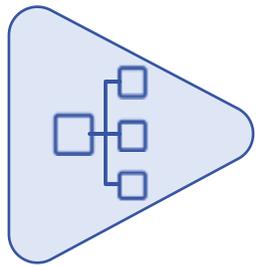
Supportiamo il processo di crescita ed evoluzione della Scienza e della Tecnologia fornendo servizi innovativi alle Aziende, Società Scientifiche, Associazioni e Istituzioni che vogliono proporre i loro prodotti o le loro iniziative, fornendo sempre particolare attenzione alla qualità e alla personalizzazione di ogni singola esigenza, portando a termine il processo in tempi rapidi.

valori

Ascolto, strategia, esecuzione e risultati misurabili sono le colonne portanti del nostro approccio.

Professionalità, visione a 360 gradi e passione per la tecnologia "utile" caratterizzano ogni aspetto del nostro lavoro.





2.2 · Assetto proprietario e struttura operativa

GRI 2-1; 2-2; ◀

- GDS Communication è stata fondata nel 1974.
- Nell'ottobre 2022 cambiamo la nostra denominazione sociale in **GDS COMMUNICATION SRL- SOCIETÀ BENEFIT – A SOCIO UNICO** (Ultimate Owner Paolo Bellocco), facendo nostra l'idea di non pensare solo al profitto ma al perseguimento di uno scopo che possa avere un impatto positivo su ambiente, persone e territorio.
- Ad Aprile 2023 **The European House – Ambrosetti (TEHA)** gruppo professionale di circa 250 professionisti attivo dal 1965 acquisisce **GDS COMMUNICATION SRL -SOCIETÀ BENEFIT – A SOCIO UNICO** che diventa quindi un'azienda del gruppo TEHA. Questo importante passaggio ha permesso di potenziare le attività e creare sinergie con la Practice Healthcare Sciences di **The European House – Ambrosetti**
- La **sede operativa** dell'azienda è a Como (Lombardia) in via Mariano Tentorio 4/a ed opera in tutto il mondo.
- A fine 2023 operano all'interno della società 19 dipendenti



▶ 2.3 · Storia

1974

Fondazione GDS
Communication

2015

Innovazione in
azienda con
ampliamento
servizi e
istituzione due
nuovi team:
grafico e web

2018

- Azienda si
sposta da Senna
Comasco a
Como
- Creazione
dell'innovation
hub

2021

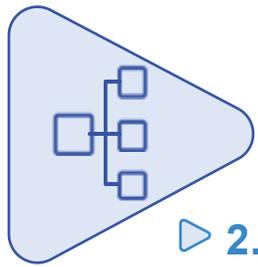
- GDS diventa
società benefit
- Certificazione
ISO 9001:2015
- Certificazione
Great Place
to Work

2022

- Certificazione
ISO 27001:2017
- Ampliamento
spazi aziendali
(1000 mq)
- Certificazione
Ecovadis Gold
- Certificazione
best place to
Work 2022
- Riconoscimento
Top Event
Management
solution provided
in Europe
- Riconoscimento
Parità Virtuosa
"condividere per
conciliare" Regione
Lombardia
- Iniziato percorso
WHP - Work
Health Place

2023

- GDS
Communication
diventa un'azienda
del gruppo The
European House-
Ambrosetti (TEHA)
- Certificazione
14001:2015
- Certificazione
Great Place to Work
e Best Workplaces
- Iniziato percorso
per certificazione
UNI/Pdr 125 parità
di genere e
validazione
ISO 30415:2021
diversity and
inclusion
- Iniziato percorso
per certificazione B
Corp
- Partecipazione
all'iniziativa
"Conciliazione e
welfare Aziendale"
di Regione
Lombardia
Mantenimento del
percorso WHP -
Work **Health Place**



▶ 2.4 · Dati di sintesi

GRI 2-7

	2020	2021	2022	2023
Fatturato	 2.675.347	 3.738.439	 4.321.979	 4.995.692
EBITDA	 1.163.908	 1.602.874	 1.891.814	 2.131.421
Collaboratori	 12	 11	 16	 19
Donne	 7	 6	 8	 9
Uomini	 5	 5	 8	 10
Età media	 36,6	 34	 38	 32
N. Clienti	 55	 55	 60	 65
Aree di Business	 3	 4	 4	 4
Ambito d'intervento	 Worldwide	 Worldwide	 Worldwide	 Worldwide



3. La governance dell'azienda



3.1 - La struttura di governo

GRI 2-9; GRI 2-11

L'attuale Governance rispecchia un modello organizzativo funzionale composto da un Leadership Team che opera costantemente ed in modo organico per raggiungere gli obiettivi aziendali.

E' presente una cultura manageriale per il governo integrato di tutte le dimensioni aziendali (economico-finanziaria, ambientale, sociale, etica...) al fine di creare valore condiviso nel tempo e miglioramento continuo.

Organizational chart

Presidente del Consiglio di amministrazione: Daniel John Winteler

CEO & Managing Director: Paolo Bellocco

Consigliera: Daniela Bianco

Leadership Team: Alice Baroffio, Alessandro Monti, Laura Vassena, Rossella Salvoni, Gabriele Marelli, Michele Beltrami

RLS: Umberto Tarantini

RSPP: Fabio Cancelli

Quality manager: Roberta Giacomini

Marketing: Alice Baroffio e Rossella Salvoni

Project Management: Alice Baroffio, Michele Beltrami, Rossella Salvoni, Elisa Bianchi

Area preventivi: Alice Baroffio, Rossella Salvoni

Area Acquisti: Michele Beltrami, Roberta Giacomini, Saula Pozzana, Beatrice Carli (sostituzione maternità)

Area R&D: Carlo Praolini, Gabriele Marelli, Denis Greco, Luca Maccarrone, Nicholas Ballerini, Shiyu Fang

Area sostenibilità: Saula Pozzana, Roberta Giacomini, Beatrice Carli

Area finanza e controllo: Paolo Bellocco, Roberta Giacomini

Area sicurezza informatica: Michele Beltrami

Addetti Primo Soccorso: Roberta Giacomini, Michele Beltrami

Addetti antincendio: Roberta Giacomini, Michele Beltrami

Organigramma

Roberta Giacomini
Environment Manager- Quality Manager

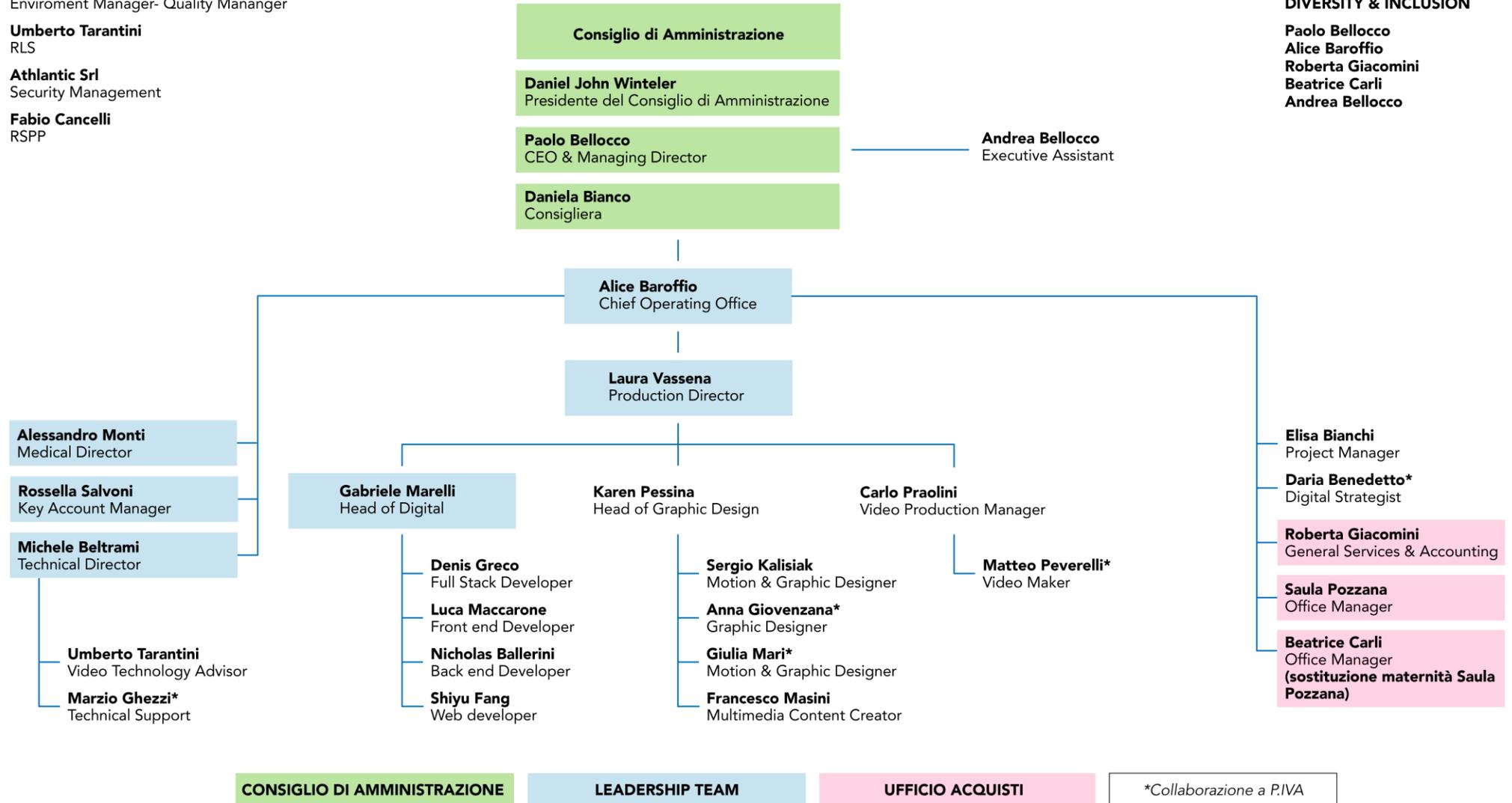
Umberto Tarantini
RLS

Athlantic Srl
Security Management

Fabio Cancelli
RSPP

**COMITATO PARITA' DI GENERE /
DIVERSITY & INCLUSION**

Paolo Bellocco
Alice Baroffio
Roberta Giacomini
Beatrice Carli
Andrea Bellocco





▶ 3.2 - Codice etico

GRI 2-23

GDS Communication S.r.l. - Società Benefit ha adottato un Codice Etico che costituisce parte integrante del modello organizzativo ex D.Lgs. 231/01 e si fonda su principi di comportamento e di azione alla cui applicazione si devono impegnare personalmente ogni amministratore, dirigente ed ogni dipendente e collaboratore della società. I destinatari devono, pertanto, tenere un comportamento improntato al rispetto dei principi fondamentali di onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza, obiettività e rispetto della personalità individuale, nel perseguimento degli obiettivi aziendali, e in tutti i rapporti con persone ed enti, interni ed esterni alla società, sia pubblici che privati. È possibile richiedere la versione integrale del Codice Etico all'indirizzo email marketing@gdscom.it



3.3 · Politiche della qualità e sistemi di gestione



GDS Communication S.r.l. - Società Benefit intende mantenere e consolidare una posizione di leadership all'interno del proprio settore specialistico; per questo si propone di ottimizzare e migliorare continuamente l'efficienza aziendale, ed essere ai massimi livelli di consulenza per i propri clienti. Ai nostri clienti, offriamo prodotti sicuri e di qualità che soddisfano o superano le loro aspettative, nel rispetto delle norme tecniche, leggi e regolamenti.

GDS Communication S.r.l. - Società Benefit ritiene strategica l'adozione di un S.G.Q. (**sistema di gestione della qualità**) quale strumento moderno ed efficace di gestione dell'azienda che permetterà da una parte di consolidare il mercato fin qui acquisito, e d'altra parte di acquisire nuove fasce di mercato anche attraverso l'introduzione di nuovi prodotti/servizi la cui scelta sarà condotta con i criteri definiti all'interno del S.G.Q. Inoltre, l'adozione di un "linguaggio" e di "metodologie" standardizzate, permetterà di meglio relazionare con i fornitori da una parte e con il Cliente dall'altra.

Per la realizzazione della nostra visione e delle nostre politiche abbiamo istituito un sistema di gestione della Qualità certificato ISO 9001:2015, che ci permette la vendita dei nostri prodotti/servizi sul mercato dell'Unione europea ed extraeuropea. Nel contesto del mantenimento dei sistemi di gestione, abbiamo stabilito degli **obiettivi annuali misurabili**, che mirano in primo luogo a:

- L'acquisizione di nuovi clienti
- Stabilire e attuare le vendite effettive e processi di marketing, approvvigionamento e produzione
- Selezione dei fornitori di qualità competitivi
- Un continuo aggiornamento delle competenze ed esperienze- Monitoraggio continuo delle leggi e dei regolamenti nazionali ed europei
- Miglioramento continuo del sistema di gestione
- Mantenimento dell'efficacia e miglioramento in continuo dei processi





▶ 3.4 · Certificazioni

Per raggiungere questi obiettivi, abbiamo stabilito dei processi e della loro efficacia e l'appropriatezza è regolarmente misurati e monitorati controllando:



La soddisfazione dei nostri clienti e delle altre parti interessate (fornitori, outsourcer, dipendenti)



L'efficacia del processo di vendita



L'efficienza del processo di acquisto



L'efficienza del processo produttivo

Otteniamo le informazioni sull'efficienza dei processi durante regolari audit e di revisioni interne.



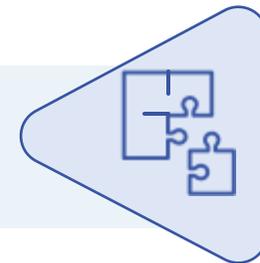


▶ 3.5 · Adesione ad associazioni

GRI 2-28



4. Il modello di business



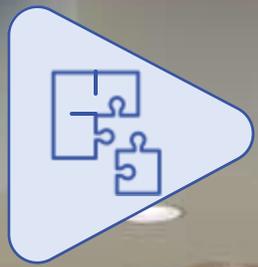
▶ 4.1 - Descrizione del contesto esterno

GDS Communication S.r.l. – Società Benefit è stata fondata nel 1974 a Como. La missione nativa era quella di fornire strumenti e attrezzature tecniche per conferenze o aule di formazione per il settore medico. La società si è poi specializzata nella registrazione e nella trasmissione di interventi chirurgici ai medici, utilizzando anche telecamere miniaturizzate e stringendo collaborazioni con i big del settore. Pertanto, sin dalla sua fondazione, GDS Communication S.r.l. – Società Benefit si è concentrata sulle aree Pharma, Medtech e Life Sciences; la sua missione è bilanciare correttamente comunicazione, scienza, umanità e tecnologia.

Dal 2010, sfruttando la ormai **solida reputazione** dell'azienda si sono consolidate ulteriormente le relazioni con i clienti offrendo attività di marketing e comunicazione. GDS Communication S.r.l. – Società Benefit ha così vissuto una nuova fase di **innovazione** e ha spostato progressivamente la propria attenzione verso i servizi di marketing e comunicazione per i settori Pharma e Biomedical.

A partire dagli anni della pandemia sono cresciuti molto gli investimenti nel digitale, e nello specifico in piattaforme che permettano la realizzazione di eventi virtuali o in generale la didattica a km0 per i medici. Essendo un'azienda fortemente improntata alla tecnologia e all'innovazione, il nostro obiettivo è quello di supportare aziende, società scientifiche e associazioni e istituzioni fornendo servizi innovativi per promuovere i loro prodotti e servizi. Conduciamo periodicamente analisi dei trend di mercato, per applicare al campo healthcare contaminazioni provenienti da qualsiasi altro settore. I trend ci dimostrano che l'education online continuerà nei prossimi anni, ma sicuramente ci sarà un risvolto sempre maggiore verso l'**edutainment**. In questa direzione, stiamo sviluppando delle soluzioni integrative che permettano di mantenere alti standard qualitativi in termini di contenuto fornito per l'educazione del medico, ma dall'altro lato permettano una nuova esperienza utente. Esempi di questo tipo sono soluzioni come il meta e multiverso, la realtà aumentata e quella virtuale, l'intelligenza artificiale, con sistemi e soluzioni sempre più sofisticati e moderni.

Dall'altro lato, oltre alla parte hardware e software, siamo **creatori di contenuto scientifico**, altro segmento con forte tasso di crescita. L'innovazione della fornitura di contenuti che incorporano tecnologie di visualizzazione avanzate sono la nuova frontiera, il cui utilizzo spazia dal web (ad esempio offrendo contenuti educativi video interattivi) alla fruizione fisica durante ad esempio un congresso.



Controlla su sito attività

▶ 4.2 · L'offerta di GDS Communication a TEHA group Company

GRI 2-6

La nostra società supporta le aziende del settore Life Science nel raccontare al meglio i punti di forza dei propri prodotti, grazie a strategie e strumenti efficaci, miscelati in piani di comunicazione e marketing integrati, che coinvolgono tutti gli attori principali: pazienti, caregiver, medici, istituzioni, associazioni.

Le principali attività svolte da GDS Communication S.r.l. - Società Benefit sono:

- Gestione eventi virtuali e ibridi
- Webinar e live streaming
- Graphic Design per digitale e stampa
- Medical Affairs
- Produzioni video marketing
- Sviluppo web e comunicazione digitale
- Live surgery e video chirurgici
- Gestione eventi congressuali
- Riprese e montaggio video
- Practice development plan
- Materiali per la forza vendita
- Modellazione e animazione 3D
- Patient awareness campaign
- Comunicazione e organizzazione aziendale
- Erogazione di corsi di formazione
- Location (Innovation hub, sala demo e sale meeting) per eventi virtuali e ibridi



Opportunità

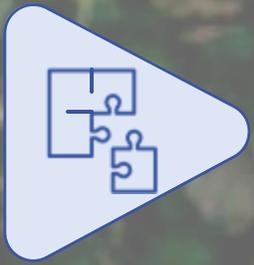
- **ALLEANZE** con alcuni fornitori / clienti strategici ma anche con la concorrenza, per creare gruppi di lavoro collaudati e la partecipazione a bandi di gara
- **VISIBILITÀ** da incrementare attraverso la partecipazione a fiere di settore ed eventi divulgativi specifici anche organizzati dall'azienda stessa (work-shop, convegni, ecc.); miglioramento del sito internet e della visibilità sui motori di ricerca.
- **SERVIZI SPECIALISTICI**, sviluppo di settori tematici specifici e delle relative dotazioni strumentali al fine di fornire servizi qualificati e talvolta altamente specializzati grazie alle qualifiche professionali dei dipendenti,
- **CONTRATTI QUADRO**, l'acquisizione di contratti quadro rappresenta un elemento importante per dare continuità alle attività e alleggerire le operazioni commerciali di ricerca e acquisizione contratti.
- **LIQUIDITÀ**, la presenza di una maggiore liquidità in cassa consente di programmare con maggiore serenità e investimenti su personale e attrezzatura per ammodernare e migliorare le prestazioni nel complesso.
- **BANDI DI GARA**, ottimizzare la partecipazione a bandi migliorando la formazione del personale addetto e la disponibilità dei dati per accelerare e semplificare la preparazione dei documenti di gara.

► 4.2.1 · Rischi e opportunità

- **CONCORRENZA “PROFESSIONISTI”**, una volta che una prestazione è consolidata e facilmente applicabile spesso si presentano sul mercato concorrenti con una dimensione organizzativa ridotta (es. singoli professionisti) che svolgono le prestazioni ad un costo inferiore.
- **CONCORRENZA “MULTINAZIONALI”**, gli uffici periferici delle multinazionali della consulenza ambientale nell'acquisizione diretta di commesse in quanto presentano una maggiore visibilità e referenze più qualificanti.
- **SOLVIBILITÀ DEI CLIENTI**, può rappresentare un elemento critico nello sviluppo delle commesse, non solo per la struttura di costi fissi ma anche nei costi vivi delle forniture (consulenze, analisi di laboratorio, perforazioni, ecc.).
- **MANUTENZIONE E CONTROLLO DELL'ATTREZZATURA**, una non corretta gestione e manutenzione dell'attrezzatura non permette correttamente l'erogazione del servizio.

Rischi



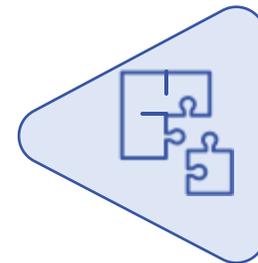


► 4.3 - Strategia di sostenibilità

Il piano strategico di sostenibilità declinato nelle dimensioni ESG per il triennio 2022-2024 è il frutto del lavoro di ascolto dei portatori d'interesse (stakeholder engagement), nonché delle indicazioni strategiche derivanti dal Leadership Team interno all'azienda, realizzato per tracciare le linee di sviluppo dell'azienda.

I temi materiali, oltre il focus sulla soddisfazione dei clienti, indicano la direzione principale degli obiettivi sulla dimensione **“governance”**, ossia la sostenibilità gestionale ed economica dell'azienda: innovazione, ricerca & sviluppo, sicurezza delle informazioni e privacy diventano condizioni prioritarie per raggiungere le performance Economiche che l'azienda intende raggiungere. La **dimensione “sociale”** è rappresentata in prevalenza dalla salute e sicurezza sul luogo di lavoro, dai temi della diversità ed inclusione e dallo sviluppo del capitale umano, in termini di crescita e benessere del personale. Infine, per quanto la natura intrinseca delle attività di GDS Communication S.r.l. - Società Benefit generino impatti limitati sulla **dimensione ambientale**, l'azienda è fortemente impegnata ad intraprendere un percorso volto alla misurazione e riduzione progressiva della propria impronta ambientale. Questo percorso ci ha permesso di acquisire la certificazione ISO 14001:2015

Il piano strategico di sostenibilità ha, pertanto, definito obiettivi e le azioni volte al raggiungimento degli stessi, le modalità di misurazione degli obiettivi (KPI), l'orizzonte temporale e le persone responsabili di ciascun obiettivo. Per semplificazione, viene riportato uno schema riepilogativo nel quale vengono descritti i temi materiali e gli impegni che l'azienda intende assumere nei confronti dei propri stakeholder.



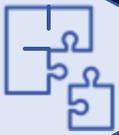
▶ 4.3 · Strategia di sostenibilità

GRI 2-22; 3-3

EGS	TEMI MATERIALI	OBIETTIVI	(SDGs)
E	Sostenibilità ambientale	Misurazione e riduzione progressiva della propria impronta ambientale	
S	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Rispetto della compliance su temi di salute e sicurezza	
	Sviluppo del capitale umano	Iniziative legate al rafforzamento delle competenze e all'attrazione di talenti	
	Benessere, diversità ed inclusione	Politiche legate al benessere dei collaboratori, luoghi di lavoro inclusivi	
G	Sicurezza delle informazioni e privacy	Gestione sicura del patrimonio informativo aziendale	
	Performance economica	Creazione di valori reddituali sostenibili	
	Soddisfazione del cliente	Politiche orientate alla soddisfazione del cliente in termini di qualità, tempestività e flessibilità	
	Innovazione/ricerca e sviluppo	Capacità di innovazione e creatività attraverso un approccio sistemico	

*I temi in grassetto in questa tabella sono legati agli scopi duali elencati successivamente per la società benefit





► 4.4 · Gli Scopi della nostra Società Benefit

I cinque pilastri indicati nello scopo duale dello statuto di Società Benefit di GDS Communication. Gli obiettivi che ne derivano, hanno un orizzonte temporale di lungo periodo, mentre le attività da perseguire nel breve periodo e le risorse impiegate, saranno descritte nel dettaglio del Capitolo 5 del report.

1

L'innovazione culturale negli ambienti tecnologici, scientifici, di business alle questioni globali e locali, in modo responsabile, coinvolgendo clienti, stakeholder e reti;

3

La società riconosce come fondamentali la sostenibilità economica, sociale e ambientale, creando valore comunitario misurabile e trasparente;

5

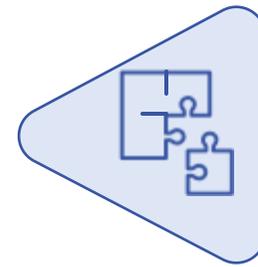
La società si impegna a ridurre al minimo il proprio impatto ambientale e a promuovere stili di vita sostenibili a favore dell'ambiente e delle persone.

2

La società ha come scopo la promozione sociale di eventi, pubblicazioni e iniziative che aumentino il livello di consapevolezza attraverso la formazione, l'informazione;

4

Sviluppo del capitale umano rendendo gratificante l'attività lavorativa, attrarre e trattenere talenti anche attraverso corsi formativi gratuiti ulteriori rispetto a quelli obbligatori



▶ 4.4.1 · Valutazione d'impatto

Per la valutazione d'impatto realizzata nel 2022 è stato utilizzato lo strumento di misurazione **B Impact Assessment (BIA)** e gli standard GRI che vengono riportati durante la lettura del report e riepilogati in un indice nell'Appendice di questo Report.

La valutazione svolta attraverso il BIA ha generato un punteggio complessivo di 86.5

Questa valutazione ha permesso di proseguire con il percorso di certificazione B Corp in fase di ultimazione

Punteggio totale

2022



Governance

Politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Lavoratori

Benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei proprio lavoratori



Comunità

Benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera



Ambientale

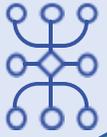
Gestione di tematiche legate all'ambiente



Clienti

Valore creato per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi





5. Le dimensioni ESG

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

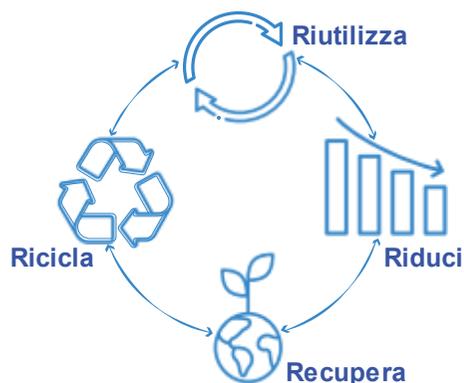
In questo capitolo, risultati del 2023 e obiettivi per il 2024 sono declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, i risultati vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG)

► 5.1 · La dimensione ambientale

Per natura del suo modello di business, GDS Communication S.r.l. - Società Benefit ha **impatti ambientali limitati**. I temi ambientali, infatti, non rientrano tra quelli prioritari all'interno dell'analisi di materialità, ma l'azienda ha un approccio proattivo alla gestione ambientale come fattore di competitività, adotta una strategia impostata sull'ambiente come risorsa aggiuntiva. L'azienda è attenta al risparmio energetico e la razionalizzazione del consumo di energia è un imperativo al di là della mera riduzione dei costi.

Pervade strategie, politiche e processi e ha ricadute positive sulla sicurezza interna, sull'ambiente esterno, sull'autonomia produttiva, sull'organizzazione interna, sull'immagine complessiva e sul business.

L'impegno di GDS Communication S.r.l. - Società Benefit si rivolge quindi nel generare i minori impatti sull'ambiente dei propri uffici, vero e proprio centro di produzione delle attività dell'azienda, attraverso la **valutazione** di un fornitore di energia elettrica a forte componente rinnovabile, le pellicole solari e l'introduzione di una policy attenta a valutare i fornitori di materiali consumabili che **rispettino criteri ESG**.



E' presente in azienda una policy ambientale e la certificazione ISO 14001:2015.

Il valore scope uno, che comprende tutte le emissioni derivanti da fonti di proprietà o controllate dalla azienda, non è misurabile in quanto non si utilizzano i combustibili fossili usati per riscaldare ma sono presenti solo climatizzatori, sia per il riscaldamento che il raffreddamento.



TEMA MATERIALE
Sostenibilità ambientale

SGDs



▶ 5.1 · La dimensione ambientale

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

IMPEGNI 2023

- ISO 14001:2025
- Ecovadis Platinum
- Carbon Neutrality
- Fornitore energia elettrica da fonti rinnovabili
- Colonnine auto elettriche

AZIONI 2023

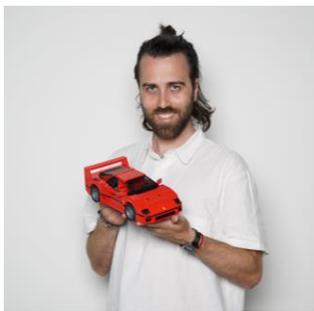
- ISO 14001:2025
- Colonnine auto elettriche
- Ecovadis
- Attività di volontariato dei dipendenti durante l'orario di lavoro (area ambiente) in collaborazione con GESG
- (Gruppo Ecologico Senna Comasco) per la manutenzione del sentiero boschivo e dell'area didattica
- Erogazione liberale GESG

IMPEGNI 2024

- Ecovadis Platinum
- Bcorp
- Carbon neutrality

▶ 5.1.1 · Le performance dell'azienda

GRI	INFORMATIVA	INDICATORE	2020	2021	2022	2023
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	a. Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia non rinnovabili, in joule o multipli, comprese le tipologie di combustibili utilizzati;	NA	NA	NA	NA
		b. Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia rinnovabili (es. Biogas, Biocombustibili, Biomassa...), in joule o multipli, comprese le tipologie di combustibili utilizzati;	NA	NA	NA	NA
		c. Totale dell'energia in kWh	38.911	45.896	60.258	66250
		d. Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (a+b+c)	38.911	45.896	60.258	66250
303-3	Prelievo idrico	Prelievo idrico totale da tutte le aree in megalitri e suddivisione di questo totale in base alle diverse fonti (se applicabile)	77	46	46	69
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) lorde location-based in tonnellate di CO2 equivalenti;	9,92	11,24	14,76	20,40
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) in tonnellate di CO2 equivalenti (business travel);	0,5	1,8	6,4	6,5
306-3	Rifiuti prodotti	Peso totale in tonnellate dei rifiuti prodotti e suddivisione del peso totale in base alla composizione dei rifiuti	15	150,5	201	132
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Peso totale in KG dei rifiuti non destinati a smaltimento suddiviso in base alla composizione dei rifiuti	15	98	182	132
		Peso totale in KG dei rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	0	0	0	15
		Peso totale in KG dei rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento	15	98	182	117
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	Peso totale in KG dei rifiuti destinati a smaltimento suddiviso in base alla composizione dei rifiuti	0	52.5	19	0
		Peso totale in KG dei rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	0	0	0	0
		Peso totale in KG dei rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	0	52.5	19	0



5.2 · La dimensione sociale ◀

La dimensione “sociale” è stata la più presidiata da parte dell’azienda, a conferma dello spirito di partecipazione ed inclusione delle persone nelle attività aziendali, perseguendo lo scopo di beneficio comune che lo status di Società Benefit richiede.

GDS Communication S.r.l. - Società Benefit, nelle sue figure direzionali e in particolare di Paolo Bellocco, ha sempre ritenuto essenziale lo sviluppo delle relazioni umane per una crescita sostenibile, privilegiando altresì forme contrattuali che garantiscano continuità ed equa retribuzione. L’Azienda è attenta al benessere sia fisico che mentale delle proprie persone, ed è costantemente alla ricerca di iniziative che possano favorire un clima di collaborazione e rispetto in ogni momento della vita aziendale. Gli uffici di GDS Communication S.r.l. - Società Benefit come 1.000 metri quadri di creatività, composti da un ampio open-space, diversi uffici prenotabili per call o meeting ristretti, una grande sala meeting, un Innovation Hub con varie tecnologie innovative, uno studio con green screen dove effettuiamo riprese o piccoli eventi residenziali o ibridi, una cucina attrezzata rifornita di bevande e infine un ampio spazio relax nel quale un giorno a settimana si svolge un corso di Yoga gratuito per tutti i collaboratori che volessero aderire durante la pausa pranzo.

L’azienda organizza due incontri all’anno: un kick-off a inizio anno e un meeting di allineamento collettivo a luglio, fuori dagli uffici, in location assolutamente attrattive, per permettere non solo la condivisione e l’allineamento rispetto agli obiettivi aziendali, ma anche un momento di team building e relazione con i colleghi.



**CAPITALE
UMANO**

TEMI MATERIALI

- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
 - Sviluppo del Capitale Umano
 - Benessere, diversità e inclusione

SGDs



SOCIAL

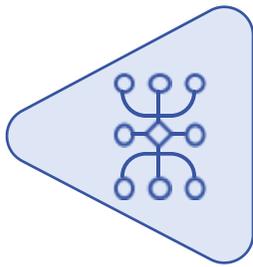
► 5.2 · La dimensione sociale

Nel corso degli ultimi anni il numero di addetti è progressivamente aumentato e attualmente è costituito da 19 dipendenti, oltre a collaboratori esterni. Le ore di formazione di dipendenti e collaboratori nel 2023 sono state 3250 ore totali.

Alla professionalità che deriva dal percorso scolastico e dall'esperienza lavorativa già conseguita si aggiungono le competenze acquisite mediante opportune attività formative generali o mirate. GDS Communication S.r.l. - Società Benefit si impegna a promuovere la formazione del personale e a favorire la partecipazione a seminari, corsi sia di soft skills che di competenze tecniche, convegni esterni o a riunioni e altre occasioni formative interne. Il programma di formazione è rivisto annualmente e verbalizzato in occasione del riesame della direzione.

Sono molteplici le iniziative che GDS Communication S.r.l. - Società Benefit ha nel tempo sviluppato per cercare il contributo e la condivisione da parte di tutti i propri collaboratori. Tra le altre iniziative formative, l'azienda dispone di un'**Academy** interna per la formazione del personale. Periodicamente, in azienda si tengono lezioni di 40 minuti su vari argomenti. Durante ogni sessione viene trattato un argomento di una delle aree interne, ad es. area web/sviluppo, area tecnica, area grafica, area medica. Nel 2022 è stato inoltre costituito il contest **WE@GDS** che ha come obiettivo quello di incentivare il miglioramento continuo. Tutti i collaboratori hanno la possibilità, ogni trimestre, di presentare dei progetti che possono interessare diverse aree: miglioramento della qualità, impatto economico, miglioramento dei processi, abbattimento dei tempi, miglioramento del gruppo di lavoro, sostenibilità.





► 5.2 - La dimensione sociale

In azienda è previsto congedo parentale di maternità e anche quello di paternità per 20 giorni, che possono essere goduti anche in via non continuativa per eventi di nascita, adozione o affidamento di figli.

È attiva un'assicurazione medica e nello specifico dal 2017 l'azienda ha aderito al fondo Metasalute - l'assistenza sanitaria integrativa al centro delle misure di welfare aziendale. Ogni dipendente può fruire della polizza sanitaria aziendale il cui contributo è a carico GDS Communication S.r.l. - Società Benefit. È possibile inserire nella copertura aziendale anche al proprio nucleo familiari (non solo coniuge e figli ma anche conviventi di fatto).

Ogni dipendente ha un contributo welfare in media di 3.500 annuale, in cui è prevista la possibilità di spesa in servizi socio-assistenziali o per professionisti affidabili per permettere di prendersi cura di un familiare anziano o non autosufficiente. Il sistema aziendale si basa su risultati e non sul numero di ore lavorate. Il focus centrale è sulla persona e sull'esigenza di bilanciare la vita lavorativa e privata. Il tele-lavoro, indispensabile al 100% durante il periodo emergenza covid, è rimasto un processo ora attivo al 60% in azienda, e supportato e facilitato grazie all'introduzione di nuovi processi informatici e strumenti che hanno reso possibile una maggiore flessibilità sia nell'organizzazione che nella modalità di svolgimento delle attività quotidiane. GDS Communication S.r.l. - Società Benefit ha un sistema di Concierge Aziendale complementare al welfare annuale, che prevede strumenti concreti per favorire la conciliazione vita-lavoro e semplificare la vita dei dipendenti e delle loro famiglie.

Alcuni esempi: assistenza legale attivabile su pratiche private in caso di necessità; presenza di un direttore medico interno disponibile per consulti medici dei dipendenti e delle loro famiglie, un office manager a disposizione per favorire la gestione e routine quotidiana.

L'azienda nel 2023 ha ottenuto la certificazione di Best Place to Work, tra le cui voci di analisi è presente la voce "Equilibrio lavoro -vita private ottenendo uno score del 82%.



▶ 5.2 · La dimensione sociale

SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

IMPEGNI 2023

PROTOCOLLO WHP – PIANIFICAZIONE AZIONI PER ANNO 2023

- Convenzione palestra
- Convenzione studio osteopata
- Formazione generale per il contrasto ai comportamenti additivi
- Creazione policy aziendale (area fumo)
- Screening in azienda
- Formazione medico competente su minimal advice e/o counseling motivazionale
- Implementazione azioni area welfare “Wellbeing enhancement builders”

AZIONI 2023

PROTOCOLLO WHP

- Convenzione palestra
- Convenzione studio osteopata
- Policy aziendale contrasto comportamenti additivi
- Implementazione azioni area welfare “Wellbeing enhancement builders”
- Formazione medico competente su fumo
- 1. Formazione e area alimentazione
 - Formazione medico competente su nutrizione
- Acqua, bevande sugar free gratuite in azienda
- Cucina attrezzata
- 2. Area attività fisica
 - Yoga in azienda

IMPEGNI 2024

PROTOCOLLO FORMAZIONE WHP-PIANIFICAZIONE AZIONE PER ANNO 2024

- Convenzione palestra
- Convenzione osteopata
- Attività fisica durante la pausa
- Implementazione azioni area welfare “Wellbeing enhancement builders”

▶ 5.2 · La dimensione sociale

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

IMPEGNI 2023

- Formazione di tutti i collaboratori e sviluppo dei talenti – area tecnica
- Rinnovo certificazione Best Place to Work

AZIONI 2023

- Formazione di tutti i collaboratori e sviluppo dei talenti
- Rinnovo certificazione Great Place to work (Ago 2023-Ago 2024)
- Convenzione con Teatro Sociale Como
- Partnership con università
- Sponsoship Città dei Balocchi

IMPEGNI 2024

- Formazione di tutti i collaboratori e sviluppo dei talenti
- Formazione Diversity&Inclusion focalizzata sui : tolleranza zero rispetto ad ogni forma di violenza nei confronti dei/delle dipendenti, incluse le molestie in ogni forma, stereotipi di genere e linguaggio inclusivo

PROMOZIONE SOCIALE DI EVENTI E FORMAZIONE

IMPEGNI 2023

- Erogazioni liberali
- Attività di volontariato dei dipendenti durante l'orario di lavoro (area ambiente e/o area sociale)

AZIONI 2023

- Attività di volontariato dei dipendenti durante l'orario di lavoro (area ambiente) in collaborazione con GESC (Gruppo Ecologico Senna Comasco) per la manutenzione del sentiero boschivo e dell'area didattica
- Erogazione liberale GESC

IMPEGNI 2024

- Erogazioni liberali
- Attività di volontariato



SOCIAL

▶ 5.2 · La dimensione sociale

BENESSERE, DIVERSITÀ ED INCLUSIONE

IMPEGNI 2023

- Sviluppo nuovi sistemi di welfare
- UNI ISO 30415:2021
- UNI/Pdr 125:2022

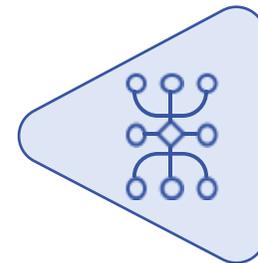
AZIONI 2023

- Portale JOINTLY sviluppo di crediti welfare secondo la normativa italiana (Istruzione e formazione, Assistenza familiari, trasporto, previdenza, sanità, sport e benessere, viaggi, cultura e tempo libero, buoni acquisto)
- Parità di genere fra collaboratori
- GDS Academy
- Contest WE@GDS
- GDS Kick-off meeting
- Percorsi di formazione D&I per dipendenti e collaboratori
- Istituzione del comitato D&I

IMPEGNI 2024

- Nuovo percorso formazione D&I sui temi tolleranza zero per molestie, stereotipi di genere e linguaggio inclusivo
- Uni DPR 125
- ISO 30415:2021
- Aggiornamento DVR con rischi molestie

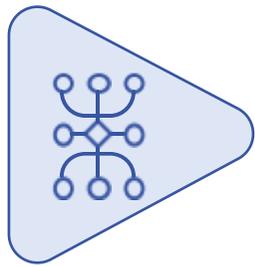
TOGLIERE 2020???



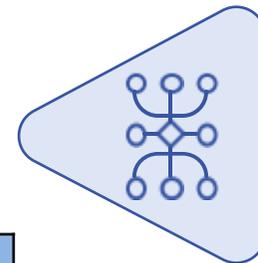
► 5.2.1 · Le performance dell'azienda

GRI 2-7 · Dipendenti

 MASCHI  FEMMINE		2020	2021	2022	2023
Collaboratori a tempo indeterminato	TOT	11	11	16	18
		6	6	8	8
		5	5	8	10
Collaboratori a tempo determinato	TOT	1	0	0	1
		1	0	0	1
		0	0	0	0
Collaboratori full time	TOT	12	11	16	19
		7	6	8	9
		5	5	8	10
Collaboratori part time o con orario non garantito	TOT	0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0



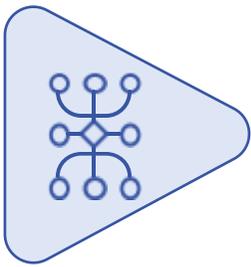
 MASCHI  FEMMINE		2020	2021	2022	2023
GRI 401-1 · Nuove assunzioni e turnover					
Tasso di nuove assunzioni	Totale	4	1	5	4
	Tasso nuove assunzioni	33.33%	9%	31%	16%
		2	0	2	2
		2	1	3	2
	<30	3	1	2	4
	30-50	1	0	3	0
	>50	0	0	0	0
Tasso di assenteismo	Totale	0.69%	2.35%	1,31%	1,56%
Tasso di turnover	Totale	1	2	0	1
	Tasso di turnover	8.33%	16.67%	0%	5%
		0	1	0	1
		1	1	0	0
	<30	0	1	0	0
	30-50	0	1	0	0
	>50	1	0	0	0



GRI 401-2 · Benefit previsti per i dipendenti	2020	2021	2022	2023
Assistenza sanitaria*	✓	✓	✓	✓
Congedo parentale	✓	✓	✓	✓
Contributi pensionistici	✓	✓	✓	✓
Ticket restaurant	✓	✓	✓	✓
Ticket restaurant	✓	✓	✓	✓

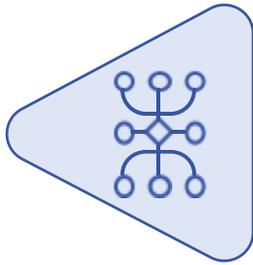
* Fondo META SALUTE - contratto metalmeccanico

 MASCHI  FEMMINE	2020	2021	2022	2023
GRI 403-9 · Infortuni sul lavoro				
Numero di decessi per infortuni	Negli anni di rendicontazione 2019/20/21 non sono stati registrati episodi			
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (adesclusione dei decessi)				
Numero infortuni registrabili				
Tipologie principali di infortuni sul lavoro				
Numero ore lavorate	15.589	22.341	22.303	29.350



	2020	2021	2022	2023
GRI 403-10 · Malattie professionali				
Numero di decessi derivanti da malattie professionali	Negli anni di rendicontazione 2020/21/22/23 non sono stati registrati episodi			
Numero di casi di malattie professionali registrabili				
Tipologie principali di malattie professionali				
GRI 404-1 · Ore medie di formazione annua				
Ore totali di formazione	2760	3808	3467,5	3250
Ore medie di formazione erogate a tutti i dipendenti	230	317	231	180
GRI 404-3 · Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performances e dello sviluppo professionale				
	100%	100%	100%	100%
	100%	100%	100%	100%





		2020	2021	2022	2023
GRI 405-1 · Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti					
A) Organi di governo (manager e direttori)	Totale	1	7	7	7
	 0	3	3	3	
	 1	4	4	4	
	<30	0	0	0	
	30-50	1	6	6	
	>50	0	1	1	
B) Dipendenti	Totale	12	6	11	14
	 7	3	5	6	
	 5	3	6	8	
	<30	7	3	7	8
	30-50	4	3	4	6
	>50	1	0	0	
GRI 405-2 · Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini					
Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini per ciascuna categoria di dipendenti quadri/dirigenti	Rapporto percentuale Ral media donne/ Ral media uomini	113%	114%	114%	107%
Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini per ciascuna categoria di dipendenti impiegati	Rapporto percentuale Ral media donne/ Ral media uomini	87%	90%	95%	101%
GRI 406-1 · Episodi di discriminazione e misure correttive adottate					
Numero totale di episodi di discriminazione	Totale	0	0	0	0

* Nel punto A sono stati considerati 1 collaboratore esterno e l'amministratore delegato

5.3 · La dimensione di governance



Un'azienda come GDS Communication S.r.l. - Società Benefit fa dell'innovazione uno dei pilastri della propria sostenibilità economica, ambientale e sociale. Innovazione significa per l'azienda una progressiva e costante attenzione al miglioramento continuo, in termini di attrezzature, tecnologie e know-how.

La sostenibilità economica di un'azienda è la capacità di creare valore attraverso la produzione di servizi in grado di migliorare la vita delle persone.

GDS Communication S.r.l. - Società Benefit in tal senso non solo si garantisce una propria stabilità economica, ma contribuisce anche alla capacità dei propri clienti di generare valore attraverso le attività di consulenza, con le quali vengono messe in atto pratiche di Cost Saving, Cost-Benefit Analysis e valutazione degli Investimenti. La nostra stabilità economica passa anche dalla capacità dell'azienda di cercare e consolidare nuovi mercati in cui operare e nuovi clienti da supportare.

GDS Communication S.r.l. - Società Benefit ha una storia di crescita organica di ricavi con margini eccezionali, un bilancio solido senza debiti e flussi di cassa elevati.



**CAPITALE
FINANZIARIO**



**CAPITALE
RELAZIONALE**



**CAPITALE
INTELLETTUALE**

Gli elementi che possiamo identificare primari nel garantire una sostenibilità economica della società sono:

- Partnership a lungo termine con clienti internazionali con contratti pluriennali
- Modello di servizi replicabile e scalabile progettato per soddisfare requisiti normativi
- Solide posizioni come preferred vendor e maggiori barriere all'ingresso per i concorrenti
- Fornitura di soluzione lungo l'intera catena del valore del cliente, dalla raccolta dei lead fino alla conversione e registrazione nei loro CRM
- Specializzazione su servizi a maggior valore aggiunto e focus su clienti B2B evitando spese di promozione
- Elevato tasso di fidelizzazione dei clienti (evidenziabile da un 80% di ricavi dovuti ai primi 10 clienti nel periodo 2020-2023)

TEMI MATERIALI

- Sicurezza delle informazioni e privacy
- Performance economica
- Soddisfazione del cliente
- Innovazione/ricerca e sviluppo

SGDs



▶ 5.3 · La dimensione di governance

PERFORMANCE ECONOMICA

IMPEGNI 2023

- Ampliamento uffici per migliorare ancora di più l'accoglienza clienti e lo svolgimento di eventi ibridi nei nostri studi.
- Estensione dei contratti quadri ad altre regions / divisioni internet, con conseguente aumento del fatturato
- Partecipazione attiva nella definizione di sponsorship con società scientifiche per un rapporto diretto con sponsor che diventano potenziali clienti
- Ampliamento dei servizi di grafica con clienti su cui eravamo presenti soltanto per la parte tecnica o web
- Ecovadis Platinum
- BCORP

AZIONI 2023

- Ampliamento uffici
- Estensione dei contratti quadri ad altre regions
- Ampliamento dei servizi di grafica
- Sviluppo di un'offerta integrata con The European House – Ambrosetti (TEHA) con potenziamento della consulenza in area digitale e marketing e comunicazione

▶ 5.3 · La dimensione di governance

SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI E PRIVACY

IMPEGNI 2023

- Collaborazione con Easynet S.p.A | Easynet Group

AZIONI 2023

- Certificazione ISO 27001:2017
- Esternalizzazione del servizio di gestione IT e sicurezza informazioni compliant ISO 27001:2017 con SLA con Easynet S.p.A | Easynet Group

IMPEGNI 2024

- Miglioramento del processo continuo ISO 27001:2017 tramite collaborazione con Easynet S.p.A | Easynet Group

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

IMPEGNI 2023

- Cliente al centro: adozione di processi per la soddisfazione del cliente in termini di qualità, tempestività e flessibilità + Implementazione del processo di internazionalizzazione

AZIONI 2023

- Survey di soddisfazione del cliente
- Processo di internazionalizzazione

IMPEGNI 2024

- Cliente al centro: adozione di processi per la soddisfazione del cliente in termini di qualità, tempestività e flessibilità + Implementazione del processo di internazionalizzazione

▶ 5.3 · La dimensione di governance

INNOVAZIONE/RICERCA E SVILUPPO

IMPEGNI 2023

- Registrazione dei Centri di Ricerca o Trasferimento Tecnologico (CRTT)

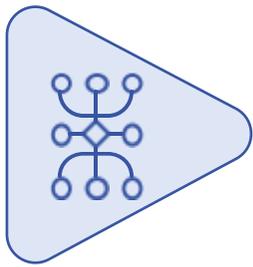
AZIONI 2023

- INNOVATION HUB @GDS
- Innovazione culturale collaborativa con gli stakeholders (es. Confindustria Como)
- Attivazione PHD con Politecnico di Milano

IMPEGNI 2024

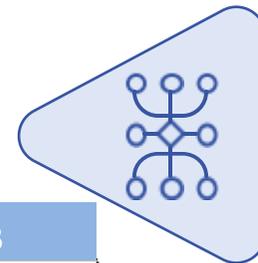
- Registrazione dei Centri di Ricerca e Trasferimento Tecnologico (CRTT)
- Implementazione Innovation Hub @GDS





► 5.3.1 · Le performance dell'azienda

	2020	2021	2022	2023
GRI 201-1 · Valore economico direttamente generato e distribuito				
A) Valore economico generato: ricavi	€ 2.675.347	€ 3.738.439	€ 4.321.979	€ 4.955.692
B) Valore economico distribuito:	€ 1.791.012	€ 2.808.599	€ 2.912.668	€ 3.591.361
B.1) Costi operativi	€ 1.062.056	€ 1.486.872	€ 1.723.839	€ 1.945.058
B.2) Salari e benefit dei dipendenti	€ 383.006	€ 562.673	€ 628.474	€ 800.369
B.3) Pagamenti a fornitori di capitale		€ 1.414	€ 5.314	€ 4.763
B.4) Pagamenti alla P.A.	€ 336.849	€ 755.541	€ 537.891	€ 883.571
B.5) Investimenti nella comunità	€ 9.100	€ 2.100	€ 17.150	€ 2.600
Valore economico trattenuto (A-B)	€ 884.335	€ 929.840	€ 1.409.311	€ 1.409.311
GRI 201-4 · Assistenza finanziaria ricevuta dal governo				
Sgravi fiscali e le detrazioni di imposta	€ 9.000	€ 9.000	€ 13.316	€ 13.073
Sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi				
Contributi c/esercizio	€ 71.377	€ 94.489	€ 116.818	
Esenzioni dal pagamento di royalties				
Assistenza finanziaria dalle Agenzie di credito all'esportazione (ACE)		€ 30.777		



	2020	2021	2022	2023
GRI 204-1 · Proporzione di spesa verso i fornitori locali				
Percentuale budget acquisti che viene spesa per i fornitori locali ⁴	57%	39%	65%	65%
GRI 413-2 · Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	Negli anni di rendicontazione 2020/21/22/2023 non sono stati registrati episodi o casi nelle materie indicate dai GRI riportati.			
Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali				
GRI 417-2 · Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi				
Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi				
GRI 417-3 · Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing				
Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni				
GRI 418-1 · Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dati dei clienti				
a) Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti				
b) Numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti				
GRI 2-27 · Conformità a leggi e regolamenti				
Pennumero totale di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti				
Posizione finanziaria netta	€ 1.078.075	€ 1.507.475	€ 1.720.679	€ 522.079

⁴ Fornitori Nord Italia

REFERENZE





► Tabella Indicatori GRI

STANDARD GRI	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Pag. 12
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 12
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 5 - ultima
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 22
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-7 Dipendenti	Pag. 14-39
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	Pag. 15
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Pag. 15
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 4-25
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-23 Impegno in termini di policy	Pag. 17
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Pag. 51
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	Pag. 20
GRI 3: Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Pag. 8
GRI 3: Temi materiali - versione 2021	3-2 Elenco di temi materiali	Pag. 9
GRI 3: Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 25
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 50
GRI 201: Performance economica 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Pag. 50
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Pag. 51
GRI 302: Energia versione 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Pag. 31



STANDARD GRI	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	Pag. 31
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 31
GRI 305: Emissioni 2016	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Pag. 31
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Pag. 31
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Pag. 40
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili tempo determinato o part-time	Pag. 41
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	Pag. 41
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattia professionale	Pag. 42
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Pag. 42
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	Pag. 42
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 IDiversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Pag. 43
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pag. 43
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag.43
GRI 413: Comunità locali 2016	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Pag. 51
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Pag. 51
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Pag. 51
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Pag. 51



► Glossario

Business model: Sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Creazione di valore, conservazione o erosione: Il processo che si traduce in aumenti, diminuzioni o trasformazioni dei capitali causati dalle attività e dagli output dell'organizzazione.

ESG (Environmental, Social, Governance): Indica tutte le attività legate all'investimento responsabile, gli ESG sono criteri per valutare un investimento non solo da un punto di vista economico ma anche da un punto di vista ambientale, sociale e di governance.

Governance: Le persone o organizzazione(i) (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

Integrated reporting: Un processo fondato sul pensiero integrato che si traduce in un report periodico integrato di un'organizzazione sulla creazione, la conservazione o l'erosione di valore nel tempo, nonché le comunicazioni relative agli aspetti della creazione di valore.

Performance: I risultati di un'organizzazione relativi ai suoi obiettivi strategici e i suoi risultati in termini dei suoi effetti sui capitali.

Fornitori di capitale finanziario: Titolari di azioni, detentori di titoli di debito e altri che forniscono capitale finanziario, sia esistente che potenziale, inclusi finanziatori e altri creditori. Questo include i beneficiari finali degli investimenti, i proprietari collettivi di attivi e i gestori di attivi o fondi.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: Gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.

Via M. Tentorio 4/A – 22100
Como, Italy

+39 (0)31 560023

GDS 
communication
a TEHA Group company

REPORT
INTEGRATO
2023

marketing@gdscom.it

www.gdscom.it

