

POLITICA PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE, LA PARITÀ DI GENERE E LA DIVERSITÀ E INCLUSIONE

GDS COMMUNICATION SRL - SOCIETA' BENEFIT è una società che dal 1974 supporta le aziende del settore Life Science nel raccontare al meglio i punti di forza dei propri prodotti, grazie a strategie e strumenti efficaci, miscelati in piani di comunicazione e marketing integrati, che coinvolgono tutti gli attori principali: pazienti, caregiver, medici, istituzioni, associazioni. Da ottobre 2021 è diventata SOCIETA' BENEFIT.

GDS COMMUNICATION SRL- SOCIETA' BENEFIT intende mantenere e consolidare una posizione di leadership all'interno del proprio settore specialistico; per questo si propone di ottimizzare e migliorare continuamente l'efficienza aziendale, ed essere ai massimi livelli di competitività nel rapporto prestazioni/servizio/prezzo, facendo crescere al contempo la professionalità e le competenze della forza lavoro. Ai nostri clienti, offriamo prodotti sicuri e di qualità che soddisfano o superano le loro aspettative, nel rispetto delle norme tecniche, leggi e regolamenti.

GDS COMMUNICATION SRL - SOCIETA' BENEFIT ritiene strategica l'adozione di un sistema di gestione integrato che si ispira ai principi ambientali, etici, di parità di genere, di inclusione e tutela della diversità, costruito sulla base delle normative volontarie:

- UNI EN ISO 9001
- UNI EN ISO 14001
- UNI/PdR 125:2022
- UNI ISO 30415

Il sistema di gestione integrato risulta uno strumento moderno ed efficace di gestione dell'azienda finalizzato a:

- consolidare il mercato fin qui acquisito, e ad acquisire nuove fasce di mercato anche attraverso l'introduzione di nuovi prodotti/servizi conformi ai criteri definiti dallo stesso sistema di gestione;
- utilizzare un "linguaggio" e "metodologie" standardizzate, per meglio relazionarsi con i fornitori da una parte e con i Clienti dall'altra, sempre nel rispetto delle tematiche ambientali e sociali
- ridurre gradualmente gli impatti diretti e indiretti generati sull'ambiente e sul clima.
- operare attraverso un approccio basato sull'imparzialità e non ammette alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta, multipla e interconnessa in relazione al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza e alla fede religiosa.
- assicurare che tutti siano trattati con dignità e rispetto, a non tollerare alcuna forma di intimidazione, bullismo, molestie, incluse molestie sessuali o maltrattamenti di dipendenti sul posto di lavoro o in situazioni lavorative e a disciplinare coloro che violano queste pratiche; nello stesso tempo, incoraggiare chiunque senta di aver subito tali intimidazioni, discriminazioni, molestie o maltrattamenti ad esporre le proprie preoccupazioni sentendosi protetto da ogni potenziale forma di ritorsione.

QUALITY, ENVIRONMENTAL, GENDER EQUALITY, AND DIVERSITY AND INCLUSION POLICY

GDS COMMUNICATION SRL - SOCIETA' BENEFIT is a company that has been supporting Life Science companies since 1974 in telling the best about their products, thanks to effective strategies and tools, mixed in integrated communication and marketing plans, which involve all the main players: patients, caregivers, doctors, institutions, associations. Since October 2021, it has become a BENEFIT COMPANY.

GDS COMMUNICATION SRL - SOCIETA' BENEFIT intends to maintain and consolidate a leadership position within its specialist sector; for this reason, it proposes to optimize and continuously improve the company's efficiency, and be at the highest levels of competitiveness in the performance/service/price ratio, while at the same time increasing the professionalism and skills of the workforce. To our customers, we offer safe and quality products that meet or exceed their expectations, in compliance with technical standards, laws and regulations.

GDS COMMUNICATION SRL - SOCIETA' BENEFIT believes in the adoption of an integrated management system inspired by environmental, ethical, gender equality, inclusion and diversity protection principles, built on the basis of voluntary regulations:

- UNI EN ISO 9001
- UNI EN ISO 14001
- UNI/PdR 125:2022 – reference practice for gender equality
- UNI ISO 30415

The integrated management system is a modern and effective management tool for the company aimed at:

- Consolidating the market acquired so far, and acquiring new market segments also through the introduction of new products/services compliant with the criteria defined by the same management system;
- Using standardized "language" and "methodologies", to better relate to suppliers and to the, always respecting environmental and social issues
- Gradually reducing the direct and indirect impacts generated by its activities on the environment and on the climate.
- Operating through an approach based on impartiality and does not admit any form of direct or indirect, multiple and interconnected discrimination in relation to gender, age, sexual orientation and identity, disability, health status, ethnic origin, nationality, political opinions, social category of belonging and religious faith.
- Ensure that everyone is treated with dignity and respect, not tolerate any form of bullying, harassment (including sexual harassment), mistreatment of employees and discipline those who violate these practices. Encourage anyone who feels they have been subjected to such bullying, discrimination, harassment or mistreatment to report their concerns and protect anyone who reports such conduct from any potential retaliation.

Per la realizzazione della propria visione e delle proprie politiche GDS COMMUNICATION SRL – SOCIETA' BENEFIT ha istituito un sistema di gestione integrato in conformità alle norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 30415:2021 e alla prassi di riferimento PdR 125:2022. Nel contesto del mantenimento dei sistemi di gestione ha stabilito, per quanto riguarda la qualità e l'ambiente, degli obiettivi annuali misurabili che mirano in primo luogo a:

- L'acquisizione di nuovi clienti
- Stabilire e attuare le vendite effettive e processi di marketing, approvvigionamento e produzione
- Selezione dei fornitori di qualità competitivi e che adottino le migliori pratiche in materia ambientale, sociale e in tema di salute e sicurezza sul lavoro
- Un continuo aggiornamento delle competenze ed esperienze
- Monitoraggio continuo delle leggi e dei regolamenti nazionali ed europei
- Miglioramento continuo del sistema di gestione
- Mantenimento dell'efficacia e miglioramento in continuo dei processi
- Miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici, degli impianti tecnologici e delle attrezzature informatiche
- Promuovere la produzione di energia da fonti rinnovabili
- Ridurre riduzione del consumo di carta e un utilizzo consapevole delle risorse idriche
- Ridurre all'origine della produzione dei rifiuti.
- Riutilizzare, anche per finalità sociali, dei beni dismessi
- Promuovere l'utilizzo di soluzioni di trasporto a minore impatto ambientale sia nei viaggi di lavoro, sia negli spostamenti casa-lavoro del personale
- Favorire il lavoro a distanza e gli strumenti di comunicazione telematica
- Promuovere, a condizione di pari funzionalità, l'acquisto di strumenti di lavoro e beni di consumo caratterizzati da un minor impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita, privilegiando relazioni e rapporti commerciali con aziende impegnate nelle tematiche ambientali e sociali;
- Promuovere la formazione, la sensibilizzazione e un progressivo accrescimento della consapevolezza
- Promuovere una maggiore attenzione alla tutela dell'ambiente da parte dei soggetti con cui la società interagisce.

GDS COMMUNICATION SRL – SOCIETA' BENEFIT, in collaborazione con il Comitato di Diversità e Inclusione appositamente nominato, ha definito i principi e gli obiettivi in tema di parità di genere, valorizzazione delle diversità ed empowerment femminile, al fine di:

- Stimolare un ambiente di lavoro collaborativo, solidale aperto ai contributi di tutti i dipendenti e le dipendenti per aumentare la fiducia delle persone, dei clienti e, in generale, della società.
- Promuovere inoltre le condizioni che consentono di rimuovere gli ostacoli culturali, organizzativi e materiali che limitano l'espressione piena delle persone e la loro completa valorizzazione all'interno dell'organizzazione.
- Perseguire la parità di genere e l'empowerment femminile, valorizzare le diversità e promuovere l'inclusione, con la valorizzazione dell'unicità delle persone e l'accesso alle medesime possibilità di crescita professionale a prescindere dal ruolo ricoperto nell'organizzazione.

For the realization of its vision and policies, GDS COMMUNICATION SRL – SOCIETA' BENEFIT has established an integrated management system in accordance with the ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 and ISO 30415:2021 standards and the Italian reference practice PdR 125:2022 for gender equality. In the context of maintaining the management systems, it has set measurable annual objectives, which primarily aim to:

- Acquisition of new customers
- Establish and implement effective sales and marketing, procurement and production processes
- Selection of competitive quality suppliers that adopt the best practices in environmental, social and occupational health and safety
- Continuous updating of skills and experience
- Continuous monitoring of national and European laws and regulations
- Continuous improvement of the management system
- Maintenance of the effectiveness and continuous improvement of processes
- Improving the energy efficiency of buildings, technological systems and IT equipment
- Promoting the production of energy from renewable sources
- Reducing paper consumption and a conscious use of water resources
- Reducing waste production at the source.
- Reusing, even for social purposes, disused goods
- Promoting the use of transportation solutions with a lower environmental impact both in business trips and in the home-to-work commuting of staff
- Encouraging remote work and telematic communication tools
- Promoting, subject to equal functionality, the purchase of work tools and consumer goods characterized by a lower environmental impact throughout the life cycle, favoring relationships and commercial relations with companies committed to environmental and social issues;
- Promoting training, awareness-raising and a progressive increase in awareness
- Promoting greater attention to environmental protection by the subjects with which the company interacts;

GDS COMMUNICATION SRL – SOCIETA' BENEFIT, in collaboration with the specially appointed Diversity and Inclusion Committee, has defined the principles and objectives in terms of gender equality, valorization of diversity and women's empowerment, in order to:

- Stimulating a collaborative, supportive work environment open to the contributions of all employees and employees to increase the trust of people, customers and, in general, of society.
- Promoting also the conditions that allow to remove the cultural, organizational and material obstacles that limit the full expression of people and their full valorization within the organization.
- Pursuing gender equality and female empowerment, valuing diversity and promoting inclusion, with the valorization of the uniqueness of people and the access to the same professional growth opportunities regardless of the role held within the organization.

- offrire pari opportunità nello sviluppo professionale e nelle promozioni, basandole esclusivamente sulle capacità ed i livelli professionali; a rivolgere opportunità di carriera ed i programmi di sviluppo professionale a tutti i suoi dipendenti indistintamente, senza alcuna disparità di genere o di qualsiasi diversità;
- promuovere una cultura basata sulla meritocrazia e sul rispetto delle persone affinché le posizioni manageriali siano equamente rappresentate da entrambi i generi;
- sensibilizzare la propria forza lavoro sul tema della valorizzazione delle differenze, la parità di genere, l'inclusione;
- coinvolgere, in maniera equa e in tutte le iniziative e percorsi formativi tutte/i le/i dipendenti
- supportare la maternità e la paternità, attraverso attività intese a soddisfare le esigenze di chi, in ragione del proprio stato connesso alla genitorialità, deve bilanciare il proprio impegno tra il lavoro e le nuove occorrenze emerse;
- mantenere attive azioni di welfare per fornire al proprio personale la possibilità di gestire il tempo da dedicare alla vita e al lavoro attraverso la ricerca di un equilibrio che tenga conto sia degli obiettivi di business aziendali, sia del benessere psicofisico
- attivare un sistema di prevenzione e sensibilizzazione contro la violenza e le molestie nei luoghi di lavoro, secondo un principio di tolleranza zero, e garantire un canale di segnalazione anonimo per episodi che hanno creato turbamento o disagio, o che si identificano come molestie sul luogo di lavoro.
- Offering equal opportunities for professional development and promotions, based exclusively on skills and professional levels.
- Providing career opportunities and professional development programs to all its employees without any gender or diversity discrimination.
- Promoting a culture based on meritocracy and respect for people so that managerial positions are equally represented by both genders.
- Raising awareness among its workforce on the importance of valuing differences, gender equality, and inclusion.
- Involving all employees equally in all initiatives and training programs.
- Supporting maternity and paternity through activities aimed at meeting the needs of those who, due to their parenting status, need to balance their work-life balance with new needs that have arisen.
- Maintaining active welfare measures to provide its staff with the opportunity to manage the time they dedicate to life and work through the search for a balance that takes into account both the company's business objectives and their psychophysical well-being.
- Activating a system of prevention and awareness against violence and harassment in the workplace, based on a principle of zero tolerance, and guaranteeing an anonymous reporting channel for episodes that have created disturbance or discomfort, or that are identified as workplace harassment.

Per raggiungere questi obiettivi, GDS COMMUNICATION SRL-SOCIETA' BENEFIT ha stabilito dei processi e la loro efficacia e appropriatezza sono regolarmente misurate e monitorate controllando:

- La soddisfazione dei clienti e delle altre parti interessate (fornitori, outsourcer, dipendenti)
- L'efficacia del processo di vendita
- Efficienza del processo di acquisto
- Efficienza del processo produttivo
- La corretta applicazione delle procedure di gestione delle risorse umane, in tutte le fasi del processo di gestione (ciclo di vita della forza lavoro)
- La pianificazione periodica di obiettivi e di azioni concrete di miglioramento;
- L'adozione di soluzioni organizzative, tecniche e gestionali innovative ed efficaci;
- L'utilizzo di idonei strumenti di monitoraggio e controllo;
- La misurazione sistematica di tutti i principali indicatori ambientali;
- La promozione della crescita di tutti i lavoratori, attraverso formazione professionale e attività di sensibilizzazione e sviluppo di soft skills,
- La promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso di tutte le possibili diversità
- La comunicazione periodica e trasparente degli impegni assunti e dei risultati ottenuti, in particolare riguardo ai temi di sostenibilità sociale e ambientale, parità di genere e valorizzazione delle diversità

To achieve these objectives, GDS COMMUNICATION SRL-SOCIETA' BENEFIT has established processes and their effectiveness and appropriateness are regularly measured and monitored by analyzing:

- Customer satisfaction and other stakeholders (suppliers, outsourcers, employees)
- Sales effectiveness
- Procurement efficiency
- Production efficiency
- The correct application of human resources management procedures, in all phases of the management process (workforce life cycle)
- Periodic planning of objectives and concrete actions for improvement;
- The adoption of innovative and effective organizational, technical and management solutions;
- The use of suitable monitoring and control tools;
- The systematic measurement of all the main environmental indicators;
- The promotion of the employees growth, through professional training and awareness-raising activities and the development of soft skills;
- The promotion of an inclusive and respectful work environment of all possible diversities;
- Periodic and transparent communication of the commitments made and the results achieved, in particular with regard to the themes of social and environmental sustainability, gender equality and the promotion of diversity.

In qualità di società benefit GDS ha deciso di perseguire le seguenti finalità di beneficio comune:

- la promozione sociale di eventi, pubblicazioni e iniziative che aumentino il livello di consapevolezza attraverso la formazione, l'informazione;
- l'innovazione culturale negli ambienti tecnologici, scientifici, di business alle questioni globali e locali, in modo responsabile, coinvolgendo clienti, stakeholder e reti;
- la società riconosce come fondamentali la sostenibilità economica, sociale e ambientale, creando valore comunitario misurabile e trasparente;
- compiere azioni funzionali a rendere gratificante la partecipazione alle attività societarie, di quanti ne facciano parte in qualità di soci o ad altro titolo coinvolti, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica; si impegna inoltre a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere, qualificare professionalmente e trattenere persone di talento, anche attraverso l'organizzazione di corsi formativi a partecipazione gratuita ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione normativa, nonché a contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione);
- ridurre al minimo il proprio impatto ambientale, a non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone.
- sostenere e diffondere la cultura della diversità e dell'inclusione; influenzare e promuovere attivamente pratiche inclusive nell'organizzazione e nelle relazioni con gli stakeholder.

La politica della qualità, dell'ambiente e della gestione delle risorse umane secondo i principi della Parità di genere e della Diversità & Inclusione è regolarmente portata a conoscenza dei collaboratori attraverso la comunicazione interna.

Tutto il personale contribuisce all'attuazione delle politiche integrate ed è coinvolto nel miglioramento continuo delle prestazioni e del sistema di gestione.

La presente politica è riesaminata periodicamente durante le attività di riesame del Sistema di Gestione, in collaborazione con il Comitato Diversità e Inclusione, al quale è affidata anche l'attuazione della presente Politica per quanto riguarda la Parità di Genere e la gestione delle risorse umane secondo principi di diversità e inclusione.

As a benefit company, GDS has decided to pursue the following objectives of common benefit:

- Promotion of social events, publications, and initiatives that increase awareness through training and information.
- Cultural innovation in technological, scientific, and business environments to address global and local issues in a responsible manner, involving customers, stakeholders, and networks.
- Recognition of the fundamental importance of economic, social, and environmental sustainability, creating measurable and transparent community value.
- Actions that make the participation in corporate activities rewarding for those who are part of it (as members or otherwise involved), through a motivating and satisfying commitment to a prosperous economic activity; GDS also undertakes to pursue the creation of the best possible conditions to attract, develop, professionally qualify, and retain talented people, also through the organization of free training courses in addition to the training courses that are already mandatory by express statutory provision, as well as to contribute to the possibility of the people who compose it to satisfy their fundamental human needs (subsistence, rest, understanding, identity, participation, affection, creation, freedom, protection).
- Minimizing its environmental impact, avoiding waste, and promoting sustainable lifestyles, for the benefit of the environment and people.
- Supporting and spreading the culture of diversity and inclusion; actively influencing and promoting inclusive practices in the organization and in relations with stakeholders.

The quality, environmental, and human resources management policy according to the principles of gender equality and diversity & inclusion is regularly brought to the attention of employees through internal communication.

All staff contributes to the implementation of integrated policies and is involved in the continuous improvement of performance and the management system.

This policy is reviewed periodically during the Management System review activities, in collaboration with the Diversity and Inclusion Committee, which is also responsible for the implementation of this Policy with regard to Gender Equality and the management of human resources according to principles of diversity and inclusion.

Como, 2024/02/07

CEO

Paolo Bellocco