

POLITICA PER LA QUALITÀ

GDS COMMUNICATION è una società che dal 1974 supporta le aziende del settore Life Science nel raccontare al meglio i punti di forza dei propri prodotti, grazie a strategie e strumenti efficaci, miscelati in piani di comunicazione e marketing integrati, che coinvolgono tutti gli attori principali: pazienti, caregiver, medici, istituzioni, associazioni. Supporta, inoltre, le aziende del settore Life Science nel raccontare al meglio i punti di forza dei propri prodotti, grazie a strategie e strumenti efficaci, miscelati in piani di comunicazione e marketing integrati, che coinvolgono tutti gli attori principali: pazienti, caregiver, medici, istituzioni, associazioni.

GDS COMMUNICATION intende mantenere e consolidare una posizione di leadership all'interno del proprio settore specialistico; per questo si propone di ottimizzare e migliorare continuamente l'efficienza aziendale, ed essere ai massimi livelli di competitività nel rapporto prestazioni/servizio/prezzo.

Ai nostri clienti, offriamo prodotti sicuri e di qualità che soddisfano o superano le loro aspettative, nel rispetto delle norme tecniche, leggi e regolamenti.

GDS COMMUNICATION ritiene strategica l'adozione di un S.G.Q. quale strumento moderno ed efficace di gestione dell'azienda che permetterà da una parte di consolidare il mercato fin qui acquisito, e d'altra parte di acquisire nuove fasce di mercato anche attraverso l'introduzione di nuovi prodotti/servizi la cui scelta sarà condotta con i criteri definiti all'interno del S.G.Q. Inoltre, l'adozione di un "linguaggio" e di "metodologie" standardizzate, permetterà di meglio relazionare con i fornitori da una parte e con il Cliente dall'altra.

Per la realizzazione della nostra visione e delle nostre politiche abbiamo istituito un sistema di gestione della Qualità in conformità alla norma ISO 9001:2015, che ci permette la vendita dei nostri prodotti/servizi sul mercato dell'Unione europea ed extraeuropea. Nel contesto del mantenimento dei sistemi di gestione, abbiamo stabilito degli obiettivi annuali misurabili, che mirano in primo luogo a:

- L'acquisizione di nuovi clienti
- Stabilire e attuare le vendite effettive e processi di marketing, approvvigionamento e produzione
- Selezione dei fornitori di qualità competitivi
- Un continuo aggiornamento delle competenze ed esperienze
- Monitoraggio continuo delle leggi e dei regolamenti nazionali ed europei
- Miglioramento continuo del sistema di gestione
- Mantenimento dell'efficacia e miglioramento in continuo dei processi

Per raggiungere questi obiettivi, abbiamo stabilito dei processi e della loro efficacia e l'appropriatezza è regolarmente misurati e monitorati controllando:

- La soddisfazione dei nostri clienti e delle altre parti interessate (fornitori, outsourcer, dipendenti)
 - L'efficacia del processo di vendita
 - Efficienza del processo di acquisto
 - Efficienza del processo produttivo

Otteniamo le informazioni sull'efficienza dei processi durante regolari audit e di revisioni interne.

La politica della qualità è anche regolarmente portata a conoscenza dei nostri collaboratori attraverso la comunicazione interna.

Tutto il personale contribuisce all'attuazione delle politiche di qualità ed è coinvolto nel miglioramento continuo delle prestazioni e del sistema di gestione della qualità.